



## Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2012/13/2
<b>Tárgynév:</b>	Mérnöki kommunikáció
<b>Tárgykód:</b>	VEMKVVB212K
<b>Felelős szervezet neve:</b>	MOL Ásványolaj- és Széntechnológia Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	MKOL
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Varga Csilla

---

### Oktatás célja:

Döntően olyan készségek, technikák elsajátítása, melyek alkalmazása a mérnökségben mindennaposak.

### Tantárgy tartalma:

1. E: Ember és kommunikáció. A kommunikáció elemei. Üzenet. Zaj. 2. E: Kódolás. Hallgatás. 3. E: Kommunikációs helyzet. Kontextus. Kommunikációs képességek. A kommunikáció eszközei. Beszéd. Nyelv. 4. E: Nem verbális kommunikáció. Kapcsolati sík. Kapcsolatfejlődési modellek. Metakommunikáció. 5. E: Hallgatás és megértés. 6. E: Önismeret. Észlelés és megismerés. 7. E: Emberismeret, személyiségvonások. 8. E: Empátia, szimpátia, sztereotípiák, előítélet. 9. E: Attitűd. Motiváció a szervezetben. 10. E: Intelligencia. Érzelem. 11. E: A kommunikáció hatékonysága. 12. E: Kommunikációs hálózatok. 13. E: Szervezeti kultúra. 14. E: Meggyőzés, párbeszéd, vita. 15. E: Kommunikációs stratégiák

### Számonkérési és értékelési rendszere:

Az előadás látogatása nem kötelező. A feladatok és ZHk megoldása és időben történő beadása kötelező.

### Kötelező és ajánlott irodalom:

1. Szabó Katalin: Kommunikáció felsőfokon. Kossuth kiadó, Budapest, 2002. 2. Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei <http://mek.oszk.hu/02000/02009/02009.htm> 3. Barbara és Allen Pease: A testbeszéd enciklopédiája. Park kiadó, Budapest, 2006. 4. Adamik Tamás – A. Jászó Anna – Aczél Petra: Retorika. Osiris Kiadó. Budapest, 2005. 5. Stuart Sutherland: Irracionalitás. Noran Libro Kiadó. 2010. 6. Joseph Kirschner: A manipuláció művészete. Bagolyvár Könyvkiadó. Budapest, 1999.