



Tárgytematika

Félév:	2015/16/1
Tárgynév:	Szénhidrogénipar gazdasági alapjai
Tárgykód:	VEMKOLT11XG
Felelős szervezet neve:	MOL Ásványolaj- és Széntechnológia Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	MKOL
Tárgyfelelős neve:	Holló András

Oktatás célja:

A DS értéklánc elemeinek megismerése. A kőolajipari gazdaságtan legfontosabb elemeinek, a profitabilitást befolyásoló főbb tényezők összefüggéseinek bemutatása annak érdekében, hogy a hallgatók értsék az iparáguk főbb gazdasági mozgatórugóit, képesek legyenek értelmezni a pénzügyi beszámolókat, kimutatásokat.

Tantárgy tartalma:

DS értéklánc és annak elemei, – Elsődleges disztribúció – Kőolaj-feldolgozás – Másodlagos disztribúció – Nagykereskedelem – Kiskereskedelem;
DS profitabilitása - Margin számítás, A margint befolyásoló tényezők
Kőolaj ellátás és kereskedelem, kőolaj kiválasztás szempontjai
Kereskedelmi alapok, kereslet kínálati mérleg , lokális és globális árazás
Kockázat kezelés
Pénzügyi és menedzsment számvitel , mérleg, eredménykimutatás
Bevételek, költségek, profit és veszteség
Pénzügyi riportok, és mutatók

Számonkérési és értékelési rendszere:

Az írásbeli vizsgán az előadások teljes anyaga szerepel.
Az értékelés az írásbeli vizsga alapján történik
Az érdemjegyet a dolgozat eredményének pontszámból állapítjuk meg az alábbi táblázat alapján:
pontszám érdemjegy
80 felett jeles (5)
70-79 jó (4)
60-69 közepes (3)
50-59 elégséges (2)
50 alatt elégtelen (1)

Kötelező és ajánlott irodalom:

Robert E. Maples: Petroleum Refinery Process Economics, Paperback: 474 pages, Publisher: Pennwell Books; 2 edition (May 2000), Language: English, ISBN-10: 0878147799



Tárgytematika

Félév:	2015/16/1
Tárgynév:	Szénhidrogénipar gazdasági alapjai
Tárgykód:	VEMKOLT11XG
Felelős szervezet neve:	MOL Ásványolaj- és Széntechnológia Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	MKOL
Tárgyfelelős neve:	Holló András

Kötelező és ajánlott irodalom:

James H. Gary, Glenn E. Handwerk: Petroleum Refining: Technology and Economics, Hardcover: 456 pages, Publisher: CRC; 4 edition (February 15, 2001), Language: English, ISBN-10: 0824704827

Wayne Label: Accounting for Non-Accountants: The Fast and Easy Way to Learn the Basics, Paperback: 240 pages, Publisher: Sourcebooks, Inc.; 1 edition (June 1, 2006), Language: English, ISBN-10: 1402206577

Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan Duchac: Financial Accounting, Hardcover: 888 pages, Publisher: South-Western College Pub; 10 edition (August 2, 2006), Language: English, ISBN-10: 0324380674